Perspective et Stratégie en grandes cultures

Programme de formation

Objectifs de la formation

- Se situer dans le contexte actuel (économique, sociétal, environnemental).
- Déterminer les enjeux stratégiques et leurs impacts sur les résultats de son entreprise.
- Mesurer l'importance des prix de revient et replacer les indicateurs dans l'analyse de la performance économique de l'entreprise.
- Prendre du recul sur sa situation et identifier ses aspirations, ses besoins.
- Analyser les forces et les faiblesses de la rentabilité de l'atelier, et identifier des pistes d'adaptation.
- Structurer un plan d'action visant à renforcer la robustesse de son exploitation.

Contenu

Les éléments constituant une stratégie d'entreprise : identifier ses besoins et objectifs en tant que chefs d'entreprisen et ce qui peut être réalisé.
L'importance de se doter d'une stratégie d'entreprise, pour faciliter les prises de décisions :
Comprendre le changement et ses implications pour l'agriculture, le gérer de manière efficace ;
Les bonnes pratiques pour mieux vivre et développer son activité agricole.
Le contexte de la filière céréales, ses évolutions et enjeux.
Analyse des prix de revient des exploitations, réalisés avant la formation.
La structuration du plan d'action individuel.

Méthodes pédagogiques

Échanges et partage d'expériences entre les participants.
Tours de table : perceptions de chacun sur le contexte, les impacts identifiés, la répercussion au sein de leur entreprise, ainsi que leurs besoins.
Illustrations par des cas concrets, d'exercices pratiques.
Apports de données techniques par l'intervenant.
Travail en petits groupes.

Moyens et supports pédagogiques

Support individuel « carnet de bord » pour formaliser tout au long de la formation : les points marquants de la formation, ses intentions sur son projet et son évolution, son plan d'actions.
Outils participatifs : nuage de mots avec l'outil en ligne Mentimeter, Météo du jour, Photolangage.
Outil SWOT (forces/faiblesses – opportunités/menaces).
Support Power Point.

Modalités d'évaluation

Organisation
Présentiel

Durée
4 jours - 28h

Tarif
1 344 €
avant prise en charge

Public
Agriculteur.rice ayant des grandes cultures en Poitou-Charentes et s'interrogant sur la stratégie à mener à moyen ou long terme.

Prérequis
Avoir réalisé un calcul de prix de revient personnalisé avec le Cerfrance Poitou-Charentes.

Profil du formateur
Conseiller.ère d'entreprise au Cerfrance Poitou-Charentes
Intervenants exterieurs spécialisés

Modalités d'admission
Inscription au plus tard 10 jours avant le début de la formation

Accessibilité aux personnes handicapées
Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez l'organisme de formation à l'adresse suivante formationclient@pch.cerfrance.fr pour étudier au mieux votre demande

Tours de table pour vérifier l'assimilation des connaissances.
Le carnet de bord individuel, pour aboutir aux objectifs de la formation.
Positionnement avant et après la formation pour valider les compétences acquises.
Evaluation orale et écrite de la satisfaction des stagiaires en fin de session.