

Perspective et stratégie en grandes cultures

Programme de formation

Objectifs de la formation

- Se situer dans le contexte actuel (économique, sociétal, environnemental)
- Déterminer les enjeux stratégiques et leurs impacts sur les résultats de son entreprise
- Mesurer l'importance des prix de revient et replacer les indicateurs dans l'analyse de la performance économique de l'entreprise
- Prendre du recul sur sa situation et identifier ses aspirations, ses besoins
- S'approprier la démarche de gestion de projet et avoir des clés pour agir sur les leviers et faire des choix stratégiques
- Structurer un plan d'action sur son projet

Contenu

Les éléments constituant une stratégie d'entreprise : identifier les besoins et objectifs des chefs d'entreprise et ce qui peut être réalisé.

L'importance de se doter d'une stratégie d'entreprise, pour faciliter les prises de décisions :

- Comprendre le changement et ses implications pour l'agriculture, le gérer de manière efficace,
- Les bonnes pratiques pour mieux vivre et développer son activité agricole.

Rappel du contexte de la filière céréales et les enjeux de demain.

Comparaison des prix de revient des exploitations, suite aux analyses individuelles réalisées avant la formation.

La structuration du plan d'action individuel.

Méthodes pédagogiques

Échanges et partage d'expériences entre les participants.

Tours de table : expressions des perceptions de chacun sur le contexte, des besoins et points centraux de la stratégie de chaque exploitation.

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques.

Illustrations par des cas concrets.

Apports de données techniques par l'intervenant.

Travail en petits groupes.

Moyens et supports pédagogiques

Support individuel « carnet de bord » pour formaliser tout au long de la formation : les points marquants de la formation, ses intentions sur son projet et son évolution, son plan d'actions.

Outils participatifs : nuage de mots avec l'outil en ligne Mentimeter, Météo du jour, Photolangage.

Outil SWOT (forces/faiblesses – opportunités/menaces).

Support Power Point.

Modalités d'évaluation

Organisation

Présentiel

 **Durée**
4 jours - 28h

 **Tarif**
1 344 €
avant prise en charge

 **Public**

Agriculteurs ayant des grandes cultures en Poitou-Charentes et s'interrogeant sur la stratégie à mener à moyen ou long terme.

 **Prérequis**

Avoir réalisé un calcul de prix de revient personnalisé avec le Cerfrance Poitou-Charentes.

 **Profil du formateur**

Conseiller(ère) d'entreprise au Cerfrance Poitou-Charentes
Intervenants extérieurs spécialisés

 **Modalités d'admission**

Inscription au plus tard 10 jours avant le début de la formation

 **Accessibilité aux personnes handicapées**

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez l'organisme de formation à l'adresse suivante formationclient@pch.cerfrance.fr pour étudier au mieux votre demande



Tours de table pour vérifier l'assimilation des connaissances.
Le carnet de bord individuel, pour aboutir aux objectifs de la formation.

Positionnement avant et après la formation pour valider les compétences acquises.

Evaluation orale et écrite de la satisfaction des stagiaires en fin de session.

